



泥泥象泥巴主题乐园招商手册



蚌埠泥泥象娱乐有限公司



安徽省蚌埠市蚌山区解放路750号吾悦广场三楼3006



目录 Contents

1 公司介绍

2 产品服务

3 行业市场

4 盈利模式

5 招商加盟

公司介绍

Company introduction



公司简介



蚌埠泥泥象娱乐有限公司，创立于2022年，旗下“泥泥象”室内儿童游乐品牌，是集合多元项目、全域体验的高品质泥巴主题儿童娱教成长空间，以“回归纯真童年 寓教于泥新业态”为理念，致力于构建突破家长与儿童想象边界的泥巴主题乐园。

泥泥象集欢乐泥潭、岩洞寻宝、泥巴手作、泥巴盲盒、手工巧克力、乐高积木等项目体验于一体的高品质儿童娱教成长空间。泥泥象致力于培养和提升儿童的探索启蒙、创造启智、团队启航及沟通能力等，持续引入符合儿童成长的设计创意和先进游乐项目让儿童在富有乐趣的泥巴玩学中探索未知的世界，不断传递对未来儿童素质教育领域的无限构想。

泥泥象，室内儿童泥巴主题乐学开创者，集「泥巴游乐、儿童成长、素质教育、益智引航」于一体的乐学社交目的地，引领儿童成长新时代。

➤ **室内儿童泥巴主题乐学引领者，寓教于泥
室内儿童成长空间**



企业文化



核心理念

幼有优育
成长无限



企业使命

寓教于乐
共创未来



企业宗旨

全新震撼体验感的
泥巴主题游乐趣集地



企业目标

打造新型泥趣游乐空间
开拓儿童乐园新理念

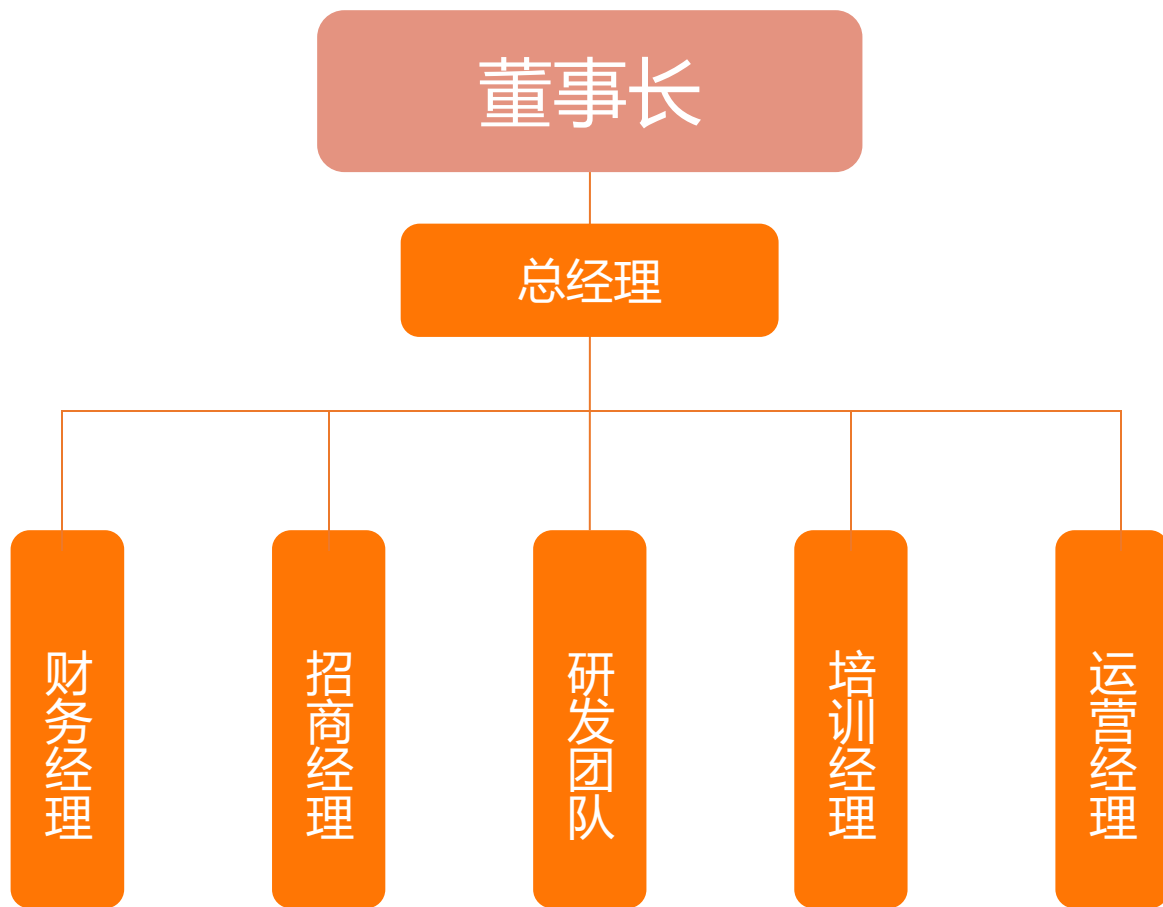


核心价值观

启蒙、启智、启航
乐玩、乐享、乐学



组织架构

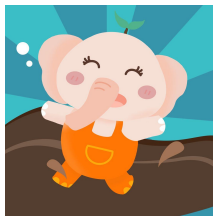


产品/服务

Product system



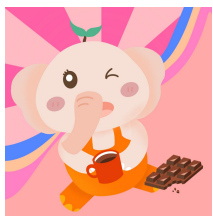
产品体系



欢乐泥潭



泥巴盲盒



巧克力DIY



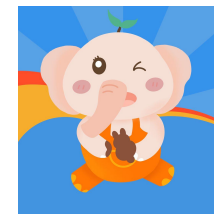
项目研发



岩洞寻宝



泥巴手作



乐高积木





产品体系



行业市场

Product system



市场概况



//

儿童室内游乐园是指建在室内的儿童游乐场所，主要的目标客户群体是儿童的室内游乐场所，过去大多依附于大型商超、繁华商务地段，作为配套设施而存在。儿童室内游乐园相比一般儿童游乐园，由于其针对儿童的行为特征以及兴趣爱好专门打造，因此室内儿童乐园有较大的需求优势。

目前国内做室内游乐园的商家约500多家，其中80%都是千篇一律的翻斗乐、淘气堡，20%为目前比较流行的软包游乐园，但是其中能真正把教育、娱乐有效地结合在一起的商家寥寥无几，与国外先进室内游乐园相比，明显已经落伍。

因此，我国室内儿童乐园的发展仅仅数十年时间，且特色、主题儿童乐园市场基本处于空白阶段。

//

500多家

主题乐园缺失

1370亿元

市场体量稳步增长



市场体量

3.87%

增长速度

1370亿元↑

市场体量

4.5万亿

中国儿童消费总体市场

通过测算我国2016年到2020年室内儿童游乐园行业市场的规模体量从821亿元人民币增长到1319亿元人民币，三年复合增长率高达17%，2020年受疫情影响，我国室内儿童游乐园行业市场的规模体量增速大幅放缓，但仍同比增长3.87%，市场体量约1370亿元。另外据公开整理的数据显示：中国儿童消费市场规模将近4.5万亿元，其中儿童娱乐消费市场的规模已突破4600亿元。与其他行业形态有所区别的是，儿童业态具备“能够带动全家消费”的特性，“亲子消费”“陪同经济”等新经济模式应运而生。



行业痛点

1、游乐设施结构同质化
可替换性强



2、儿童乐园设备质量差

3、玩法过于单一
缺乏后续的娱乐性



4、园内体验度较差
设备老化，服务欠缺

5、新模式欠缺，传统形式的儿童
乐园尽显疲态，行业突破急需
新产品与新模式的进入。



室内儿童乐
园行业痛点



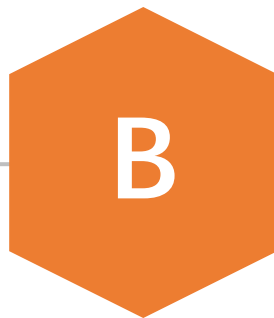


品牌优势

☆. 对体验者而言（儿童）



以“泥巴”为载体，回归自然，回归本真



趣味更浓，更加赋予儿童娱乐意向



相较于传统乐园设施，泥巴健康益智，接触有益微生物



品牌优势

☆. 对消费者而言（家长）



儿童泥巴乐园



A

80后、90后父母对泥巴
有一种回归童年的追忆



B

让孩子回归自然，贴近自然，
增强孩子对自然事物的认知



C

寓教于乐，丰富教育形式，儿童素质
教育成为成长中的重要组成部分



品牌优势

☆. 对商家而言（加盟商）



概念差异化，以“泥巴”为主题



工艺差异化，游乐设施、原料、项目严格规范，标准供应链



理念差异化，寓教于乐，以泥巴游乐玩出教育新理念



粘性消费，时刻吸引儿童乐趣



品牌优势

☆. 对社会而言

A

双减政策后，泥泥象为素质教育提供新思路

B

提高全民素质，从儿童抓起





行业发展趋势

01.



关于室内儿童游乐场的关注度越来越高，年度同比提升了40%。越来越多的儿童游乐场已经在向综合型体验游乐模式发展，大量引入零售、餐饮、教育、体验等业态丰富产品内容，并诞生了一批儿童游乐场、儿童餐厅、儿童学习等元素的品牌。

02.



03.



开放式早教模式，沉浸式体感互动主题乐园，越来越受到市场的青睐。

04.



互动体验、探索等新奇主题体验项目将层出不穷。

客群年龄界定会逐渐模糊，由儿童、成人共同参与。



盈利模式

Product system



盈利模式



1+4复利模式





投资预算



省级城市：店面面积200平方

投资成本合计	装修费	软装及物料费	加盟费
28.6万	15万	3.8万	9.8万

市级城市：店面面积200平方

投资成本合计	装修费	软装及物料费	加盟费
23.78万	15万	3.8万	4.98万

县级城市：店面面积200平方

投资成本合计	装修费	软装及物料费	加盟费
22.78万	15万	3.8万	3.98万



盈利模型

省级、市级、县级三种模型

省级城市	营业额/月	房租成本/月	人员工资 (含招生成本)	其他成本				总成本/月	利润/月	利润率
				装修费/月	加盟费/月	物料设备费/月	其他费用/月			
金额	108100	20000	30000	4166	2722	5000	3000	64888	43212	40%
市级城市	营业额/月	房租成本/月	人员工资 (含招生成本)	其他成本				总成本/月	利润/月	利润率
				装修费/月	加盟费/月	物料设备费/月	其他费用/月			
金额	92580	12000	30000	4166	1383	5000	3000	55549	37031	40%
县级城市	营业额/月	房租成本/月	人员工资 (含招生成本)	其他成本				总成本/月	利润/月	利润率
				装修费/月	加盟费/月	物料设备费/月	其他费用/月			
金额	85450	8000	30000	4166	1105	5000	3000	51271	34179	40%



回报周期



通过蚌埠店和沈阳店提供的数据参考予以测算

回本周期	2022年营业额	成本费用	利润	利润率
蚌埠店5个月	1173672	698683	474689	40%
沈阳店6个月	1339172	766329	557652	41%

招商加盟

Investment promotion



加盟政策



1、加盟费：

加盟费加盟周期为3年，到期后按每年5000元/年品牌使用费收取；

2、管理费：

管理费为加盟方在运营过程中的全线支持和帮扶，如培训指导、营销策划、人员框架及薪酬设计等相关内容，管理费为每月费用（月账单年结算），加盟商在签订加盟协议后缴纳第一年管理费用，往后每年按照协议约定时间缴纳；

3、保证金：

品牌授权保证金，总部品牌统一授权，品牌保证金在双方合作到期后返还加盟商。





加盟政策

加盟费用分为一般加盟费用和区域独家代理加盟费用（如下表）

(1) 一般加盟费用：

区域划分	省会城市	地级市	县城
加盟费	9.8万	4.98万	3.98万
管理费	500/月	500/月	500/月
保证金	1万	1万	1万



加盟政策

(2) 区域独家代理加盟费用：

代理区域划分	省级 (SSS)	省会城市 (SS)	地级市 (S)
加盟费	50万	12.98万	6.98万
管理费	500/月	500/月	500/月
保证金	1万	1万	1万

备注：区域独家加盟费用：

①县城不设独家加盟代理，品牌方在县城加盟店直线5公里范围内不接受第二家加盟，保障加盟商收益；

②地市级、省会级区域独家加盟（S级、SS级）：独家加盟商在区域内自开分店，加盟费用按照一般加盟费用50%收取；如其他加盟商在代理区域内加盟，品牌方按照一般加盟费30%收取，加盟费70%归区域独家代理加盟商所得；管理费和保证金按照一店一费由品牌方收取，省会城市、地级市代理区域不含下辖县城；

③省区独家加盟（SSS级）：省级区域代理加盟费为一次性加盟费50万元，省区下辖省会及所有地市加盟政策同地市级、省会级区域加盟政策。



加盟支持



品牌授权

总部提供统一店面形象和企业VI视觉系统使用权，内容包括商标、形象、工服统一，打造强势品牌形象。



选址评估

加盟协议签订后，根据区域做市场调研，评估合适的场地需求和位置确定。



装修设计

选址确定后，专业设计团队为您量身打造装修样式，店铺的VI设计图纸全部做出来，只需要拿着图纸轻松装修，系统性的加入品牌元素。让您的店面设计更为专业，更为实用。



开业带教

多种项目的选择免费培训包教包会，后续新项目的研发上市。店铺开业时，开业前三天总部带教老师上门手把手教您开店运营技巧和课程培训。



人员框架设计

总部会根据加盟商的店面要求搭建合力的人员框架，设计薪酬体系，提高人效。



加盟支持



区域保护

为了维护品牌信誉和持久发展，品牌方对每一家合作店都将执行严格的区域保护政策，在合同约定区域内不加盟第二家。



市场督导

公司督导部根据合作店需求及公司工作安排，全国范围内执行市场督导，针对课程内容和店面经营，发现问题并解决问题，协助加盟商在管理方面做好长短期规划。



课程更新

公司拥有创新团队，市场专员根据年龄变化和地域差异对项目进行及时增加和改进，项目升级改造，保证孩子玩的开心，学到更多的东西，更能吸引家长。



广告宣传

强势广告投放力度，市场部在公司不同发展阶段推出不同的广告营销方案，让我们的项目成为家长们最喜欢的品牌项目。



市场策划

公司拥有专业的市场运作团队，在与您正式合作后，会根据市场需求定期策划市场活动，帮助您出谋划策市场活动，让您的店客流不断。



加盟条件

1、持有中华人民共和国有效身份证的自然人或持有企业法人营业执照的企业；

2、具有品牌意识，认同品牌经营理念，遵守泥泥象管理方式和营业守则；

3、具有至少150平方米以上的经营场所，以及30万元以上的可支配资金；

A

B

C

D

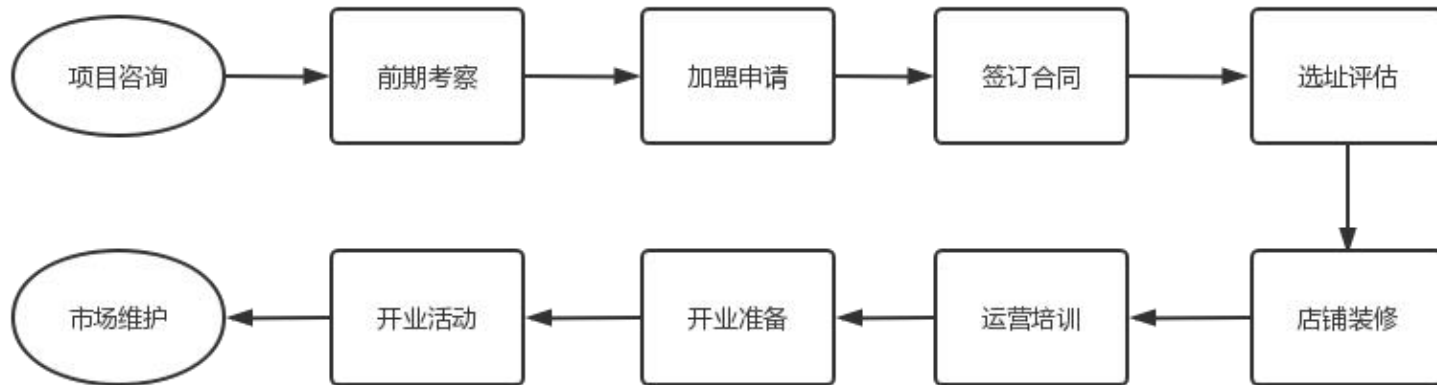
E

4、身体健康，能长期从事经营和管理工作；

5、坚定负责的性格和良好的社会信誉，并全身心投入经营；



加盟流程



加盟泥泥象泥巴主题乐园 共享万亿儿童市场

加盟电话：13329021777（沈总）



室内儿童泥巴主题乐学引领者，寓教于泥室内儿童成长空间
地址：安徽省蚌埠市蚌山区解放路750号吾悦广场三楼3006

泥泥象